

«Утверждаю»

Директор МКОУ Горбатовская СШ

_____Петров С.Н.

Приказ № 91/32 от «01» сентября 2023 г.

**Порядок расчета стоимости образовательной услуги в
муниципальном казенном общеобразовательном учреждении
Горбатовской средней школы Серафимовичского района Волгоградской
области**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с п.4 ч.2 ст. 29, ст. 54, ст. 101 Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», Правилами оказания платных образовательных услуг, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации № от 15 сентября 2020 г. № 1441, «Порядком определения платы для физических и юридических лиц за услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности федеральных государственных бюджетных учреждений, находящихся в ведении Министерства просвещения Российской Федерации, оказываемые (выполняемые) ими сверх установленного государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ), а также в случаях, определенных федеральными законами, в пределах установленного государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ)», утвержденным Приказом Минпросвещения от 2 сентября 2021 г. № 620, Методическими рекомендациями по формированию объемов финансового обеспечения оказания государственных (муниципальных) услуг по реализации основных адаптированных программ, утвержденными Письмом Минпросвещения России от 31 января 2023 г. №АБ-356-07.

1.2. Порядок определяет правила формирования цены на платные образовательные услуги, оказываемые МКОУ Горбатовская СШ (далее образовательной организацией) в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Цены на платные образовательные услуги рассчитываются на основе себестоимости услуг, включающей заработную плату преподавателей и иные затраты образовательной организации, а также выполнения обязанностей по уплате налогов и сборов, и затрат на развитие и совершенствование образовательного процесса и материальной базы образовательной организации.

2. Принципы расчета затрат на платные дополнительные образовательные услуги

2.1 Плата за оказание (выполнение) платных услуг (работ) должна обеспечивать полное возмещение обоснованных и документально подтвержденных затрат (расходов) учреждения на их оказание (выполнение).

2.2. Размер платы за оказание (выполнение) платных услуг (работ) не может быть ниже величины финансового обеспечения оказания (выполнения) таких же услуг (работ) в расчете на единицу услуги (работы), оказываемых (выполняемых) в рамках государственного задания.

3. Расчет себестоимости платных образовательных услуг

3.1.1. К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием платной образовательной услуги и включают: расходы на оплату труда персонала, участвующего в оказании образовательной услуги.

Приводится формула расчета заработной платы, разработанная бухгалтерией образовательной организацией включая базовую часть и надбавки

- а) педагогических работников, непосредственно занятых преподавательской работой
- б) работников, участвующих в техническом обеспечении.
- в) администрации образовательной организации.

3.2.1. В себестоимость образовательных услуг включаются материальные затраты организации, в которые входят затраты по приобретению основных средств и расходных материалов, используемых в процессе оказания платной образовательной услуги без их амортизации. Данные затраты учитываются по экономической классификации расходов бюджетов Российской Федерации.

4. Дискриминация цен на платные образовательные услуги

4.1. Учитывая специфику формирования спроса на различные виды платных образовательных услуг, его неравномерность во времени, образовательная организация может варьировать цены на одну и ту же услугу исходя из изменения спроса.

4.2. Снижение цены услуги возможно при увеличении спроса на нее, повлекшее привлечение большего числа получателей услуги, применения понижающих коэффициентов к усредненной цене с одновременным перераспределением разницы в ценах за счет повышения цены на услуги, пользующиеся повышенным спросом.